

Aus der Branche

MULTIMEDIA

Aushang

Wie nutzen die Mieter Digitale Bretter im Treppenhaus?

Die mieterinfo.tv Kommunikationssysteme GmbH hat bei der Hannoveraner Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG untersucht, wie häufig Digitale Bretter genutzt werden und welche Inhalte die Mieterinnen und Mieter am meisten interessieren. Die Wohnungsgenossenschaft setzt die Info-Bildschirme seit 2015 in aktuell knapp 150 Treppenhäusern ein.

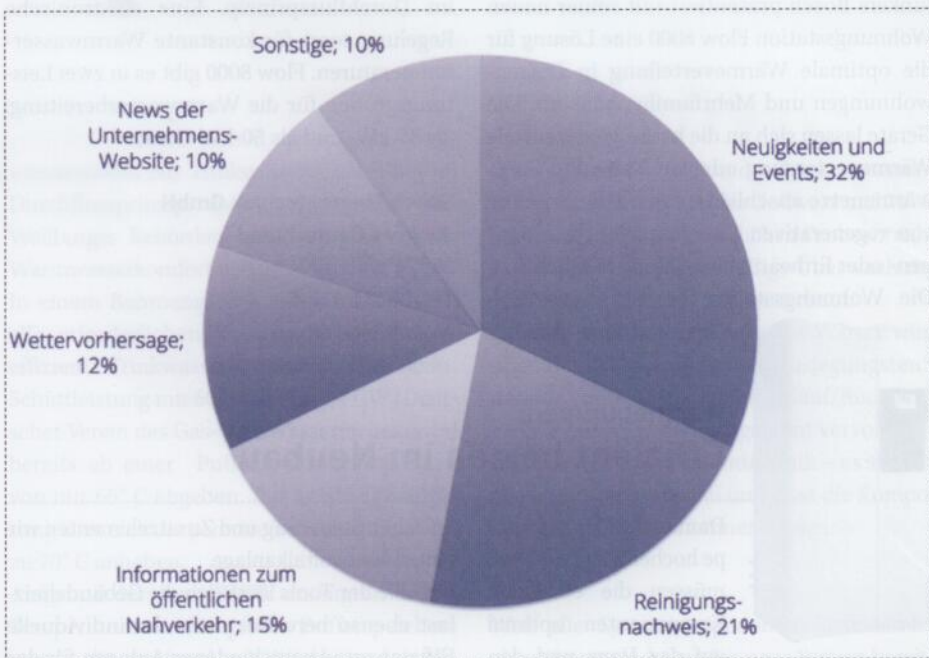
Am meisten interessieren sich die Nutzer für Neuigkeiten und Events (32 % der aufgerufenen Seiten). Die Wohnungsgenossenschaft informiert darüber beispielsweise über Mieterfeste sowie Veränderungen im Haus oder im Unternehmen. 21 % der Seitenaufrufe entfallen auf die Einsicht der Reinigungsnachweise für das jeweilige Treppenhaus, 15 % auf Informationen zum öffentlichen Nahverkehr. Diesen Service bietet die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz seit Dezember 2016 an: Mieterinnen und Mieter erhalten über das Digitale Brett Echtzeit-Informationen zu Bussen und Bahnen in der Umgebung.

12 % entfallen auf die Wettervorhersage und jeweils 10 % auf die Nachrichten, die automatisch von der Unternehmens-Website übernommen werden, sowie sonstige Seiten. Hierzu gehören zum Beispiel Kontakt-

informationen von Ansprechpartnern aus dem Unternehmen und die Hausordnung. Das Angebot des Digitalen Bretts ist ausbaufähig. Über die Funktion „Mieter zu Mieter“ könnten Mieterinnen und Mieter selbst Infor-

mationen für die Hausgemeinschaft erstellen. Außerdem plant die Wohnungsgenossenschaft, über das Digitale Brett auch Schadensmeldungen und Reparaturanfragen senden zu können.

Die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG setzt Digitale Bretter ein



Seitenaufrufe der Digitalen Bretter der Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz eG